

Ausschreibung:

Fit für den European Film Market der Berlinale 2025

Workshop des Film- und Medienbüro Niedersachsen (FMB)

Das Film & Medienbüro Niedersachsen (FMB) lädt Filmschaffende zu einem intensiven Workshop-Programm zur Vorbereitung auf den **European Film Market (EFM) der Berlinale 2025** ein. Erstmals gibt es 2025 ein zusätzliches Modul zur Entwicklung einer Social Media-Kampagne mit Kommunikationsexpertin Sandra Hohenstein, die für große Marken wie Sony Pictures erfolgreiche Online Marketing-Strategien entwickelt. Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmer*innen optimal auf die erfolgreiche Vermarktung ihrer Projekte vorzubereiten – von der Idee bis hin zum fertiggestellten Film. Neben der Erstellung professioneller Marketingmaterialien und Vermittlung von Vermarktungsstrategien profitieren die Teilnehmenden von Praxiswissen erfahrener Branchenexpert*innen und gezielten Einblicken in die Arbeit von Filmvertrieben. Ein besonderes Highlight ist die Möglichkeit, ein neu fertiggestelltes Filmprojekt (sofern vorhanden) zu einer ermäßigten Gebühr in **einem Market- Screening** während des EFM zu präsentieren.

Programm und Termine:

unter Leitung von Dr. Julia Dordel

Online-Workshops:

Dienstag, 17. Dezember 2024, 16:00 – 19:00 Uhr:

Einführung in den EFM, Erstellung eines Onepagers und Organisatorische Einführung

Dienstag, 14. Januar 2025, 16:00 – 19:00 Uhr:

Workshop mit Feedback zum Onepager und Diskussion mit einem Weltvertriebsexperten (tbc, wird nach Art der Projekte gewählt)

Dienstag, 28. Januar 2025, 16:00 – 18:00 Uhr:

Social Media Marketing Workshop für Filmschaffende mit Sandra Hohenstein

Dienstag, 11. Februar 2025, 16:00 – 19:00 Uhr:

Last-Minute-Checkup und individuelle Vorbereitung auf den EFM

Praxis-Tage im Rahmen des EFM:

Freitag, 14. Februar 2025, ab 13:00 Uhr:

Praxis-Tag 1 mit Vor-Ort-Einführung in den EFM, Networking-Events und Treffen mit Entscheider*innen. voraussichtl. 20:00 Uhr: nordmedia ON im OFF

Samstag, 15. Februar 2025, ab 9:30 Uhr:

Praxis-Tag 2 mit One-on-One-Meetings, Networking-Events und Erfahrungsaustausch

Teilnahmevoraussetzungen:

Akkreditierung: Nachweislicher Erwerb einer Market-Badge-Akkreditierung auf eigene Kosten vor Beginn des Workshops (Frühbucherrabatt „Early Bear“ bis zum 06.12.2024 verfügbar).

Bewerbung: Interessierte reichen an die Adresse team@filmbuero-nds.de bis zum **4. Dezember 2024, 12:00 Uhr**, folgende Unterlagen ein:

- Einen **Onepager** über das Filmprojekt (Titel, Entwicklungsstand, Zusammenfassung).
- Eine kurze Beschreibung der **Erwartungen an den EFM**.
- Angaben zur bisherigen **EFM-Erfahrung** (falls vorhanden).

Auswahl: Die Teilnehmendenzahl ist auf **10 Personen** begrenzt. Die Zusage erfolgt per E-Mail am **5. Dezember 2024** (inklusive Anleitung zur Akkreditierung, Early Bear-Rabatt dann noch möglich).

Kosten:

- 150 € Teilnahmegebühr
- 95 € ermäßigt für FMB- und WIFT-Mitglieder sowie für Mitglieder des Filmbüro Bremen
- 50 € bei Teilnahme an einem offiziellen Market-Screening im EFM der Berlinale. Bei Interesse und für Info bitte Anfrage an hehmann@filmbuero-nds.de

Der Workshop wird mit Unterstützung des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur und, vorbehaltlich einer Förderung, der nordmedia - Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH angeboten.

Stand: 22. November 2024