



## Ausschreibung Workshop: Cannes Crash Course 2023

*Sei dabei: Cannes Marche du Film 2023*

Das Film & Medienbüro Niedersachsen und die nordmedia unterstützen Produzent\*innen erstmalig exklusiv bei der Vermarktung ihrer fertigen Filme und / oder ihrer Stoffe auf dem diesjährigen Marché du Film in Cannes (vom 18.-24.5.2023).

Ein wichtiger Bestandteil der erfolgreichen Filmproduktion ist die Lizenzierung eurer Filme außerhalb des Heimatmarktes, sprich der Verkauf an internationale Auswertungspartner\*innen. Eine der besten Möglichkeiten, euren Film zu verkaufen, bietet die Teilnahme an einem Filmmarkt. Der Marché du Film während des Cannes Film Festivals ist der größte Filmmarkt der Welt. Jedes Jahr nehmen Tausende von Vertriebsagent\*innen und Verleiher\*innen daran teil. Wenn ihr nicht hinausgeht, um diese Profis zu treffen, wird niemand wissen, dass euer Film überhaupt existiert! Aber wie bereitet man sich als Produzent\*in auf den Marché du Film vor? Wie plant man seine Zeit vor, während und nach dem Aufenthalt in Cannes am effektivsten, um seinem Film zu einer internationalen Auswertung zu verhelfen?

Oder aber: ihr habt eine Stoffidee für einen abendfüllenden Spiel- oder Dokumentarfilm mit internationalem Auswertungspotential? Wisst aber noch nicht, wie ihr ihn finanzieren könnt? Idealerweise passt er für eine internationale Ko-Produktion, und ihr sucht nach entsprechenden Partner\*innen? Auch dafür ist der Filmmarkt in Cannes einer der besten Anlaufpunkte.

Vielleicht habt ihr beim European Film Markt in Berlin schon erste Erfahrungen gesammelt und wollt erste Kontakte vertiefen und neue knüpfen?

Wir vom Film & Medienbüro Niedersachsen freuen uns auf deine Bewerbung. (Details siehe unten).

**WAS:** Bewerbungen mit einem Langfilmprojekt in jedem Stadium möglich (Stoffidee, einem Stoff in der Entwicklung, Produktion, Post-Produktion, oder gerade fertig gestelltem Film). Voraussetzung: Internationales Auswertung- und / oder Koproduktions-Potential. Produzent\*innen mit fertiggestellten bzw. fast fertiggestellten Filmen werden priorisiert.

**WER:** Produzent\*innen und Filmschaffende aus Niedersachsen und Bremen, die bisher noch keine oder keine weitreichenden Marché du Film Erfahrungen sammeln konnten.

**WIR BIETEN:** Das "ganze Paket" inklusive Online Vorbereitungsworkshops (4\*3 Std.) unter der Leitung von Dr. Julia Dordel und Radek Wegrzyn mit Entscheidungsträger\*innen\* aus der Branche, gemeinsame Anreise und Unterkunft fußläufig zum Palais du Film, Akkreditierung, Networking-Veranstaltungen, Producers Network, Trailer-Screening u. v. m. in der Begleitung und mit Coaching durch die Cannes-erfahrenen Produzent\*innen.

**Obligatorische Termine:**

- 1.) 4 online Prep.-Workshops von jeweils 15-18 Uhr am 16.3., 30.03., 13.4., 4.5.2023 (Änderungen vorbehalten).
- 2.) Präsenzworkshop in Cannes vom 18.5. bis 24.5.2023 (inklusive An- und Abreise).

**BEWERBUNGSUNTERLAGEN:**

- einseitige Projektdarstellung,
- einseitige Begründung warum du und dein Projekt besonders von einer Teilnahme profitieren werden,
- Filmografie und Biografie.
- max. einseitige Erklärung über bisherige Vertriebs- und Verleiherfahrungen, sowie Erfahrungen bei bisherigen Filmmarktteilnahmen.
- Bei ProduzentInnen mit einem fertiggestellten Film für den Marché du Film bitte einen Sichtungslink bereitstellen.

**KOSTEN:** Eigenanteil 1.100 € (FMB-Mitglieder ermäßigt 950,-) und Selbstverpflegung (die TN-Gebühr beinhaltet gemeinsame Anreise, Unterkunft, Akkreditierungen etc.) – vorbehaltlich einer nordmedia-Förderung für die Maßnahme

**BEWERBUNGEN/ANMELDUNGEN** bis zum 1.3.2023 an das Film & Medienbüro (team@filmbuero-nds.de)

\*Gast-Referent\*innen sind u.a. Fabian Gasmia (Detailfilm, Seven Elephants), Thomas Schäffer (GF nordmedia), Petra Schleuning (Chefin Förderabteilung nordmedia),